

話題の仏壇店広告

品質表示のこと大きく取り上げた 北島仏壇店の新聞広告 (石川県美川町)

「この仏壇には大きさや品質にクラスがありまご仮壇であってもその製造工程には大きな違いがあるのが現実です。過去、十五年間を振り返ってみても県外で製造された仏壇は数多く高額な値段で売買されてきたことも事実なのです。はたして、どれだけのお客様がそれに気がつかれていたでしょうか?」

これは北島仏壇店(石川県)の広告文です。この店は、県外商品のことを知らないために作られた広告ではない。

しかし、「特に北陸という金仏壇どころにおいて」この広告は、県外商品と地元商品の存

在が仏壇店の店頭では明確に示されてこなかったのであるから、石川県、および富山県

の場合は販売される八

十%から九十九%の金仏壇が秋田などの県外で製造されるものである。北島仏壇が「県外で製造された仏壇も数多く」と指摘しているのはこの点につ

いてであり、実際のところ仏壇の差別は、少なくともお客様に黙っていても分かるようない方法で示され

ていたのではない。唐木仏壇どころではこの問題はおきにく

い。どうして北陸でこうした問題が起きるのかといえ、現在でも金仏壇

の混同は、地元の職人の死活問題になるからである。それでも、その職人でさえも、売りやすい仕入

ができる、そのための職人に対する愛憎と対する愛情といったわ

りが商店です。

品質表示の意味

「木地をご覧いただけます。」

「北島は木地のなし・木骨組みの仏壇により、信頼と品質にて信頼をうながします。」

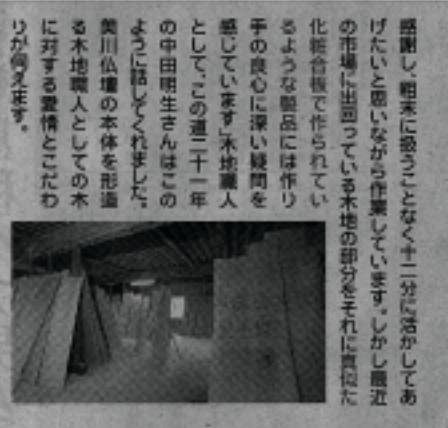
三、最も重要な伝統工芸品認定基準。

「北島は木地のなし・木骨組みの仏壇はすべて日本全国で販売をされており、本店・支店・工場・工場にて販売されています。」

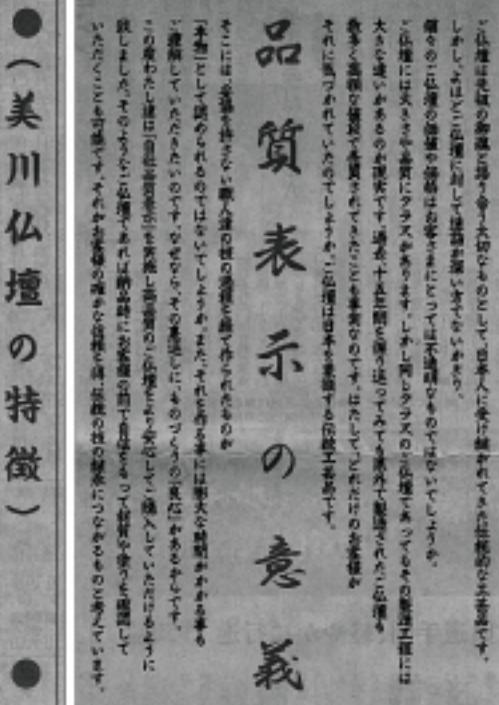
四、次代を担う後継者が育っています。

「北島は木地のなし・木骨組みの仏壇はすべて日本全国で販売をされており、本店・支店・工場・工場にて販売されています。」

北國新聞九月二十一日付の全面広告の中で使われた広告文の一部



同じく北國新聞九月二十一日付の全面広告の中で使われた広告文の一部。



す。しかし同じクラスの仮壇であってもその製造工程には大きな違いがあるのが現実です。過去、十五年間を振り返ってみても県外で製造された仏壇は数多く高額な値段で売買されてきたことも事実なのです。はたして、どれだけのお客様がそれ

に気がつかれていたのでしょうか?」

しかし、「特に北陸という金仏壇どころにおいて」この広告は、県外商品と地元商品の存

在が仏壇店の店頭では明確に示されてこなかったのであるから、石川県、および富山県

の場合は販売される八

十%から九十九%の金仏壇が秋田などの県外で製造されるものである。北島仏壇が「県外で製造された仏壇も数多く」と指摘しているのはこの点につ

いてであり、実際のところ仏壇の差別は、少なくともお客様に黙っていても分かるようない方法で示され

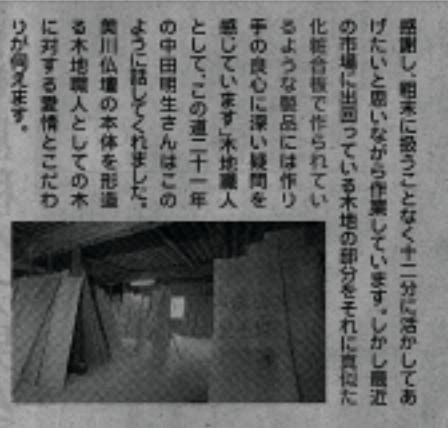
ていたのではない。唐木仏壇どころではこの問題はおきにく

い。どうして北陸でこうした問題が起きるのかといえ、現在でも金仏壇

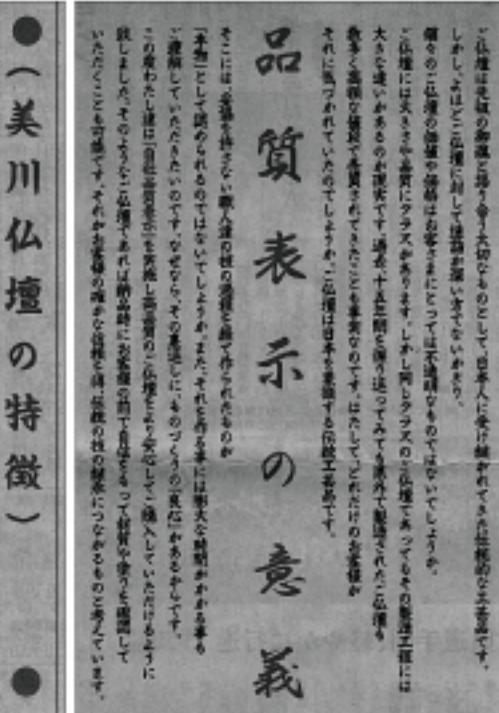
の混同は、地元の職人の死活問題になるからである。それでも、その職人でさえも、売りやすい仕入

ができる、そのための職人に対する愛憎と対する愛情といったわ

りが商店です。



同じく北國新聞九月二十一日付の全面広告の中で使われた広告文の一部。



品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、

品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、

品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、

品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、

品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、

品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、

品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、

品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、

品のことについて触れた川県美川町)が北國新聞告のなかで使った広告文章の一部である。広告そのものの趣旨は「だわりの素材、伝統的技術を貴重に駆使し、美用仏壇の素晴らしさ」を主張するもので、